



Jan Vermeiren: 'Als ik tijdens mijn seminars vraag wie er op LinkedIn zit, steekt 90 procent zijn hand op. Maar als ik vraag wie er effectief mee aan de slag gaat, moet ruim 80 procent het antwoord schuldig blijven.' © Eddy Van Ranst

De onvermoede kracht van een online netwerk

'Ik heb een profiel op LinkedIn en het aantal connecties in mijn netwerk neemt toe. Maar wat kan ik er nu mee aanvragen?' Netwerkcoach Jan Vermeiren geeft het antwoord in een 100 procent praktisch boek.

VAN ONZE REDACTEUR

KRISTOF SIMOENS

BRUSSEL | LinkedIn is voor de professionele wereld wat Facebook voor het privéleven is. Een virtueel visitekaartje dat zich wereldwijd via het internet verspreidt. Momenteel telt LinkedIn 36 miljoen leden. Concurrente netwerken als Xing, Ecademy en Viadeo kunnen er niet aan tippen, zegt Jan Vermeiren, die in 2004 als een van de eerste Belgen lid werd van LinkedIn.

De netwerkcoach geeft opleidingen en trainingen over netwerken in het algemeen en over LinkedIn in het bijzonder. 'Ik zet mijn eigen principes in de praktijk. Door handig gebruik te maken van mijn netwerk ben ik erin geslaagd om mijn vorige boek, *Let's Connect*, niet alleen gepubliceerd te krijgen op Amazon.com, maar zelfs door te dringen tot de tweede stek op de lijst van marketingbestsellers.'

Vandaag geven ongeveer 400.000 Belgen present op LinkedIn. Velen hebben aardig wat 'connecties' — andere mensen met wie ze virtueel verbonden zijn — maar ze weten niet zo goed wat daarmee aan te vangen. 'Als ik tijdens mijn seminars vraag wie er op LinkedIn zit, steekt 90 procent zijn hand op.

Maar als ik vraag wie er effectief mee aan de slag gaat, moet ruim 80 procent het antwoord schuldig blijven. Nochtans kun je via LinkedIn in contact komen met nieuwe klanten en leveranciers, je kunt partners vinden, nieuwe

'Jij weet niet wie ik allemaal ken, en omgekeerd. Maar samen kennen we ongetwijfeld een hele hoop mensen'

medewerkers aantrekken en ook een nieuwe baan vinden. Hoe? Door het netwerk van jouw netwerk volop te laten spelen.'

'Stel dat je bij Coca-Cola wilt werken. Ongetwijfeld kun je via LinkedIn mensen bereiken uit jouw

netwerk die mensen kennen die bij dat bedrijf werken, of die actief zijn in de personeels- of rekruteringswereld en misschien wel iemand van de hr-dienst van Coca-Cola kennen, enzovoort.'

'Geloof me, een simpele introductie via via kan ertoe leiden dat je al meteen een voetje voor hebt op de concurrentie. Zolang je maar weet wat je zoekt. En onthoud: jij weet niet wie ik allemaal ken, en omgekeerd. Maar samen kennen we ongetwijfeld een hele hoop mensen. Daar draait het bij netwerken allemaal om.'

Jan Vermeiren, 'Hoe LinkedIn nu ECHT gebruiken', 2009. Download een lightversie van het boek op

ONLINE

www.hoe-linkedin-nu-echt-gebruiken.com
www.networking-coach.com

Zo helpt LinkedIn u aan een job

- Zoek in de netwerken van je huidige contacten naar rekruteurs, mensen met een functie of rol die je graag zou willen, of mensen die werken voor het bedrijf waarvoor jij wilt werken. De kans is groot dat zij contact hebben met collega's in andere afdelingen in hetzelfde land, met zusterbedrijven in andere landen, met collega's in andere bedrijven.
- Kijk in de profielen van mensen die je mogelijk kunnen helpen bij het vinden van een baan onder 'Viewers of this Profile' also vied!
- Word lid van de Groups waarvan mensen die de job hebben die jij wilt, ook lid zijn. Kijk daarvoor in de Profiles van je Connections.

In die Groups kun je ook mensen vinden die buiten je netwerk liggen.

- Bekijk 'Companies' in het navigatiemenu bovenaan op alle pagina's. Daar kun je extra informatie vinden over de bedrijven waar je graag wilt werken en de mensen die er werken of hebben gewerkt.
- Zoek ook de loopbaancoördinator van je universiteit of hogeschool op. Zulke coördinatoren werken niet alleen voor de huidige studenten, maar ook voor alumni. Loopbaancoördinatoren zijn een zeer waardevolle hulpbron omdat zij voortdurend in contact staan met bedrijven en organisaties. (krs)

Alles over multimedia en nieuwe media

WWW.STANDAARD.BIZ/MEDIAWATCH