

Hoe LinkedIn Inschakelen Als Hulpmiddel In Deze Economische Tijden?

In eender welke economische tijden is het hebben van een netwerk waarop je kan terugvallen of verder bouwen onontbeerlijk. Bv. bij het vinden van een nieuwe baan, nieuwe klanten of de juiste medewerkers. Het Internet heeft nieuwe mogelijkheden gebracht en de website bij uitstek op professioneel vlak om dat te ondersteunen is de gratis netwerk website LinkedIn.

Tegenwoordig hebben meer dan 34 miljoen mensen wereldwijd (waarvan 1 miljoen Nederlanders en 400.000 Belgen) een profiel op LinkedIn en een aantal connecties. De vraag die de meerderheid echter heeft is: wat heb ik er nu eigenlijk aan? En vervolgens: hoe moet ik LinkedIn nu gebruiken op een manier die me resultaten brengt zonder er veel tijd in te stoppen.

In zijn nieuwe boek "Hoe LinkedIn nu ECHT gebruiken" laat netwerk expert Jan Vermeiren niet enkel zien waarom LinkedIn voor ieder van ons zo'n krachtig hulpmiddel is, maar geeft hij ook een kort stappenplan mee dat iedereen direct kan toepassen zodat ze onmiddellijk resultaten zien.

De geavanceerde strategieën om bv. een nieuwe klant of nieuwe baan te vinden, 24 antwoorden op vaak gestelde vragen, het overzicht van 22 weinig gekende functies en een lijstje met gratis tools die tijd besparen wanneer je werkt met LinkedIn, maken van dit boek dé handleiding om LinkedIn nu ECHT te gaan gebruiken.

"Eindelijk iemand die uitlegt waarom LinkedIn nuttig is. Als een typische Gen X'er begon ik gefrustreerd te geraken om van meer en meer mensen te horen welke voordelen LinkedIn heeft en welk plezier ze er aan beleven. Toen ik dit na het lezen van "Hoe LinkedIn nu ECHT gebruiken" doorhad, heb ik onmiddellijk een profiel gemaakt en ben ik connecties beginnen leggen. En als ik het kan, dan kan iedereen het." (*Hubert Vanhove, Vice President, USG People Belgium*)

"Online business networking is een heel hot topic. Veel mensen weten echter niet hoe ze écht gebruik moeten maken van websites als LinkedIn. "Hoe LinkedIn nu ECHT gebruiken" doet meer dan een antwoord geven. Sterk aanbevolen!" (*Astrid De Lathauwer, Chief Human Resources Officer, Belgacom*)

Jan Vermeiren is de oprichter van Networking Coach. Na de best seller "Let's Connect!" is "Hoe LinkedIn nu ECHT gebruiken" zijn tweede boek waarin hij de dynamieken van netwerken blootlegt en hulpmiddelen beschrijft die ieder van ons kan toepassen. Samen met zijn team van Networking Coach geeft Jan presentaties en opleidingen op het vlak van netwerken en referrals. Klanten zijn zowel grote organisaties zoals Deloitte, IBM, ING, Mobistar, Nike, SAP, Sun en Vlerick Leuven Gent Management School als kleine bedrijven en freelancers.

Voor een "full press release", 51 getuigenissen van managers van o.a. Deloitte, VDAB, Belgacom, USG People, Mobistar, Unizo, Vlerick Leuven Gent Management School en ING en management en netwerk gurus van overal ter wereld, foto's en meer informatie over het boek kan je terecht in de "press room" op: www.hoe-linked-nu-echt-gebruiken.com/nl-press.html 5 goede doelen krijgen een deel van de opbrengst.

Contacteer Jan Vermeiren rechtstreeks voor een interview of meer informatie: jan.vermeiren@networking-coach.com of tel: +32 3 216 27 47

Opmerking: release date is 17 maart (zie ook www.hoe-linked-nu-echt-gebruiken.com/nl-buy.html)