

Welkom bij Managementboek.nl, de beste boekensite voor managers.

## Hoe LinkedIn nu ECHT gebruiken

Ontdek de ware kracht van LinkedIn en hoe het als hefboom te gebruiken is voor je baan of zaak


 [PDF Hoofdstuk](#)
[Jan Vermeiren](#)Verkooppositie: #1   
83 dagen in de top 100Boek, ingenaaid / 187 blz.  
Nederlandstalig  
[B for Books](#) / 1e druk / 2009  
ISBN-13: 9789081188609

★★★★★ (8 stemmen)

Onze prijs: **€ 19,95**Direct leverbaar. Betaal met acceptgiro of  
eenmalige machtiging.[Zet op verlanglijst](#)

### Mensen die dit boek bestelden, kochten ook...

[Netwerken: zo eenvoudig is het \(niet\)](#)

Rob van Eeden

★★★★★ (1)

[Let's connect!](#)

Jan Vermeiren

★★★★★ (4)

[Kostbaar misverstand](#)

Jos Arets, Vivian Heijnen

★★★★★ (4)

[Personal Brand.nl](#)Huub van Zwieten, Bas van de Haterd,  
Tom Scholte[Meer aanbevelingen...](#)
[Overzicht](#)   [Inkijkexemplaar](#)   [Recensies \(2\)](#)   [Lezersrecensies \(7\)](#)

### Samenvatting

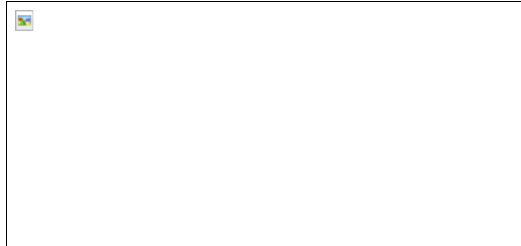
Een netwerk waarop u kan terugvallen of verder bouwen, is altijd onontbeerlijk. Het internet heeft nieuwe mogelijkheden gebracht en de website bij uitstek op professioneel vlak om dat te ondersteunen is LinkedIn.

Tegenwoordig hebben meer dan 34 miljoen mensen wereldwijd (waarvan 1 miljoen Nederlanders en 400.000 Belgen) een profiel op LinkedIn en een aantal connecties. De vraag die de meerderheid echter heeft is: wat heb ik er nu eigenlijk aan? En vervolgens: hoe moet ik LinkedIn nu gebruiken op een manier die me resultaten brengt zonder er veel tijd in te stoppen.

In 'Hoe LinkedIn nu ECHT gebruiken' laat netwerkexpert Jan Vermeiren niet enkel zien waarom LinkedIn voor ieder van ons zo'n krachtig hulpmiddel is, maar geeft hij ook een kort stappenplan mee dat iedereen direct kan toepassen zodat ze onmiddellijk resultaten zien.

De geavanceerde strategieën om bijvoorbeeld een nieuwe klant of nieuwe baan te vinden, de antwoorden op vaak gestelde vragen, het overzicht van weinig gekende functies en een lijstje met gratis tools die tijd besparen wanneer u werkt met LinkedIn, maken van dit boek dé handleiding om LinkedIn nu ECHT te gaan gebruiken.

Bekijk hier een video met Jan Vermeiren:

[Jan Vermeiren](#) from [Merge Media](#) on [Vimeo](#).

### Inhoudsopgave

Proloog

Wat is (de waarde van) netwerken?

LinkedIn: wat is het en hoe kan je er iets aan hebben?

LinkedIn: functionaliteit

Hoe LinkedIn gebruiken: basisstrategie

Ervaar de kracht van LinkedIn

LinkedIn geavanceerde strategieën

22 antwoorden op verhitte discussie-onderwerpen en brandende vragen

24 onbekende, maar interessante eigenschappen en gedragingen van LinkedIn

Gratis tools die je tijd besparen als je met LinkedIn werkt

Epiloog

Appendix: andere online business netwerken

De auteur Jan Vermeiren

Andere boeken en websites

Andere producten en diensten van Networking Coach

Haal zelfs nog meer uit dit boek

### Hoofdrubriek

[Werk en loopbaan](#)

### Meer producten over

[Acquisitie](#)[Communicatie](#)[Netwerken](#)[Relatiebeheer](#)

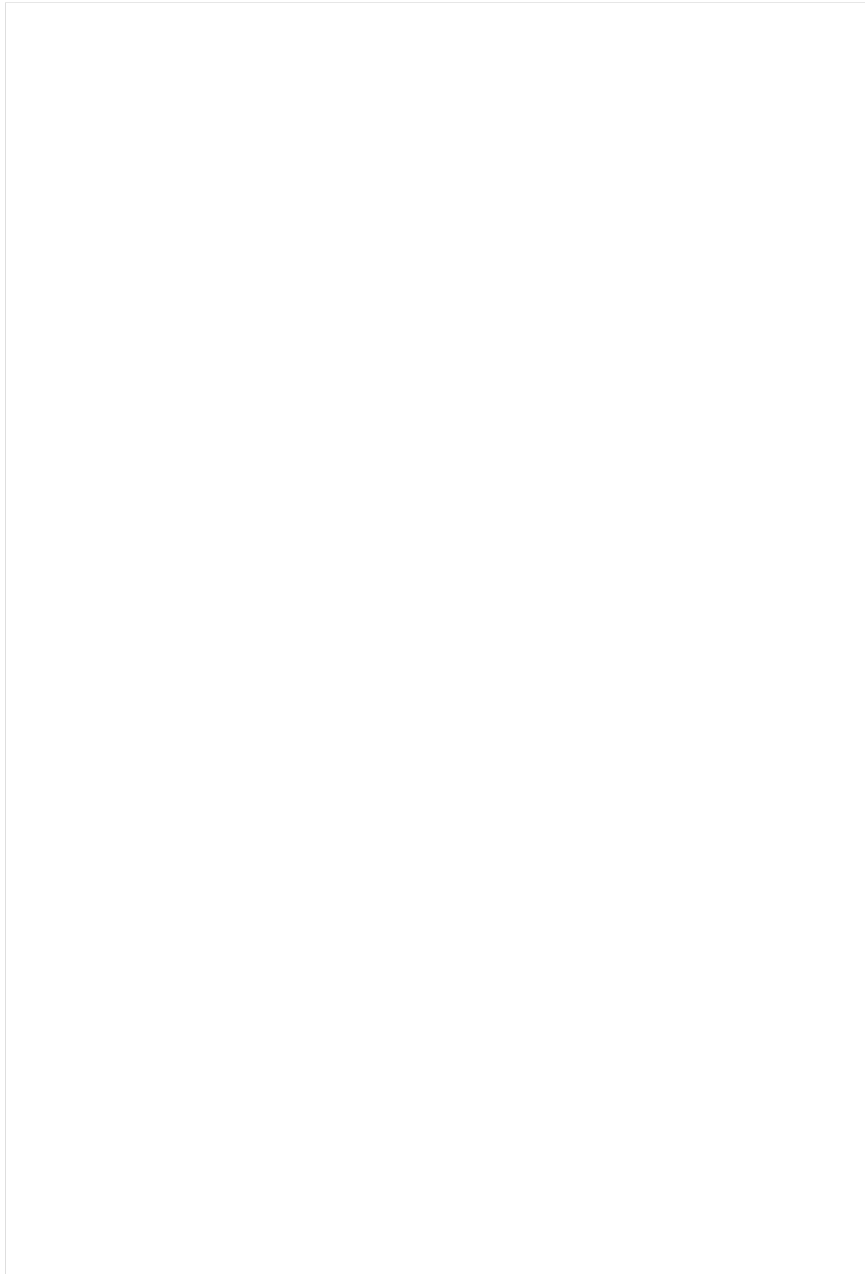
### De meest recente lezersrecensie

★★★★★ **Aanrader voor beginners & ervaren LinkedIn gebruikers!**

Na het lezen van dit boek was het prettig om te constateren dat vanuit een passief oogpunt, ik LinkedIn al min of meer gebruikte zoals Jan Vermeiren in zijn boek aanraadt. [Meer...](#)  
4 weken geleden geplaatst door M. Boerma

**Inkijkeemplaar...**

Pagina 1 van 16



---

**Recensies**

[Recensie door Daniëlle de Jonge](#)

[Recensie door Ronald Buitenhuis](#)

---

2 maanden geleden door Daniëlle de Jonge

**Het online netwerk van LinkedIn groeit als kool. Steeds meer mensen registreren zich en leggen contacten met verschillende mensen die ze kennen. Voormalige collega's, oud-studiegenoten, leveranciers en klanten, de mails om met elkaar gelinkt te worden gaan over en weer. Er komt een fraaie foto bij, werkervaring staat ingevuld, misschien zelfs wat aanbevelingen van zakenpartners en we worden lid van een aantal online-groepen. En dan? Afwachten tot de opdrachten vanzelf komen of is het gewoon leuk om tientallen of zelfs**

**honderden LinkedIn connecties te hebben? Velen weten nog niet precies hoe ze succesvol met dit online netwerk om kunnen gaan. Jan Vermeiren, netwerkcoach in optima forma, schreef daarom 'Hoe LinkedIn nu ECHT gebruiken', boordevol tips om effectief online te netwerken.**

Jan Vermeiren weet hoe netwerken werkt en gaat daar in 'Hoe LinkedIn nu ECHT gebruiken' uitgebreid op in. Het gaat hem dus niet alleen om de online variant van contacten leggen en onderhouden. U kunt de achtergronden en tips die hij geeft ook gebruiken in persoonlijke contacten. Het gaat vooral om de doelen die u uzelf stelt. Het is lastig om te behalen wat u echt wilt als uw doelen niet concreet zijn en bij netwerken is dat niet anders. Met behulp van de '5 Fundamentele principes van netwerken' en een effectieve D.O.E.N.-oefening, zorgt u ervoor dat u wel behaalt wat u voor ogen hebt.

En dan dus LinkedIn. Het advies is: pak het boek en kruip achter uw computer, zodat u meteen aan de slag kunt met wat beschreven staat. Dat doe ik dus en het werkt wel handig. Allereerst komen de verschillende onderdelen en functies van de LinkedIn homepage aan bod en hier ontdek ik al wat nieuwe slimme dingen. Kost weinig tijd om bij te houden, dus dat ga ik voortaan met regelmaat doen. Vervolgens is het de bedoeling om een goed Profile op te bouwen. Dat is iets waar u zeker even goed voor moet gaan zitten. Het kost wat tijd (en creativiteit), maar als deze basis eenmaal is gelegd maakt u het zichzelf een stuk makkelijker om online te netwerken. Daarbij verhoogt het uw vindbaarheid in zoekmachines zoals Google.

Een goed Profile gaat veel verder dan het invullen van uw studie- en werkverleden. Er zijn diverse applicaties die u kunt invoegen om uw Profile aantrekkelijker te maken. Heeft u bijvoorbeeld een blog? Dat kan binnen enkele seconden geïntegreerd worden. Veel aandacht is er daarnaast voor het aanmelden bij Groups. Het vinden van de meest passende Groups is stap één. Vervolgens legt de schrijver u uit welke voordelen u kunt behalen met Groups. Of misschien wilt u er zelf wel één starten? Het onderdeel Groups was voor mij nog relatief onbekend terrein. 'Wel lid maar niet actief', dat idee. Nu ik me er eens goed in verdiept heb zie ik inderdaad hoe leuk en zinvol het is!

Het hoofdstuk over geavanceerde strategieën helpt u op weg om LinkedIn in te zetten om uw gestelde doelen te realiseren. Of u nu meer klanten wilt, leveranciers zoekt, op jacht bent naar een leuke baan of expertise wilt invoeren van anderen. Voor ieder doel staan vele manieren uitgelegd hoe u LinkedIn kunt gebruiken. Tot slot geeft de schrijver u nog tips over gratis tools op internet die u helpen om het online netwerken nog net wat eenvoudiger te maken.

Het boek leest prettig en door het direct toe te passen wordt u aangezet om actief aan de slag te blijven met LinkedIn. Een aanrader en u zult het er ongetwijfeld nog geregeld bij pakken om nieuwe toepassingen door te voeren.

---

1 persoon vond de volgende recensie nuttig

**Door bijwerkingen heen kijken**

1 maand geleden door Ronald Buitenhuis

LinkedIn. Wat moet je er mee vragen veel mensen zich af. Je accepteert gemakshalve de uitnodigingen, maar tot serieuze business leidt het zelden. Daar ga je toch anders over denken, na het lezen van het boek [Hoe LinkedIn nu ECHT gebruiken](#). Achterover hangen is niet genoeg, leert auteur [Jan Vermeiren](#).

'Barack Obama is nog maar twee stappen verwijderd'. Of zinnen van soortgelijke strekking krijg je dan op de LinkedIn site. Dat doet de wenkbrauwen fronsen over het nut van zo'n netwerk. Of al die recommendations... Die zijn toch geschreven door vrienden en bekenden? In termen van medicijnen: het zijn bijwerkingen. Die komen nu eenmaal voor. Het echte medicijn werkt namelijk wel. Wie het boek [Hoe LinkedIn nu ECHT gebruiken](#) leest, raakt daar toch wel van overtuigd. Het maakt duidelijk dat je er met een profiel aanmaken niet bent.

Natuurlijk het is handig om 'zichtbaar' te zijn. Mensen die jou hebben gesproken en eens willen kijken wat voor een vlees ze in de kuip hebben, kunnen met zo'n profiel een idee krijgen. Maar de echte relevantie van LinkedIn begint pas als de gebruiker niet in de leunstoel achterover hangt in afwachting van nieuw business. Nee, je moet er wat voor doen. Wie zaken wil doen met pakweg AkzoNobel, maar daar niemand kent, kan op LinkedIn op zoek naar mensen die wel een relatie hebben met iemand in dat bedrijf. Het boek leert ons namelijk dat het niet om de eerste schil gaat, je directe contact, maar vooral om de tweede schil. Mensen die je dus verderop in het netwerk tegenkomt. Via hen kom je soms op plekken waar je nooit aan gedacht had. En anders kun je ook aan het werk gaan in de (discussie)groepen die er zijn. Mensen die actief zijn in eenzelfde werkgebied als jij. Door te participeren maak je je ook hier zichtbaar.

Volgens Vermeiren is dat belangrijk omdat je eerst moet geven, en pas later kunt ontvangen. Je moet niet denken dat iedereen jou benadert. Nee, door een netwerk te maken, ontstaat een relatie die op termijn pas uitbetaalt. Het is een salestool voor de lange termijn. Het is dus belangrijk om niet te wachten met het opbouwen van een netwerk, maar vroegtijdig aan de slag te gaan. 'Wie LinkedIn pas gaat gebruiken op het moment dat er crisis uitbreekt, is echt te laat', doceert Vermeiren. Nuttig advies in een tijd dat de recessie hard toeslaat.

Het boek is een soort handboek LinkedIn geworden. Vol met tips hoe je er mee om moet gaan. Belangrijkste tip: formuleer een doel. Als je geen doel hebt, zal LinkedIn je vermoedelijk ook niet veel opleveren, concludeert Vermeiren.

Zolang Barack Obama nog als potentieel contact wordt genoemd, zal er misschien nog scepsis zijn rondom LinkedIn. De aanname dat het over tien jaar echter hét medium is om contact te komen met potentiële klanten, lijkt echter een reële. Kortom: geen weggegooid geld om je eens in de materie te verdiepen. Het boek 'Hoe LinkedIn nu ECHT gebruiken' is daarvoor een goed begin.

---

## Lezersrecensies

8 waarderungen

5 ster: (6)  
4 ster: (1)  
3 ster: (0)  
2 ster: (0)  
1 ster: (1)

Gemiddelde waardering:



Uw waardering:

Klik op de sterren

Deel uw gedachten met andere lezers.

Schrijf uw eigen recensie

4 van 4 personen vonden de volgende bijdrage nuttig

### ★★★★☆ Wow! Een must read voor linkedin beginners

3 maanden geleden door M.A. Aslander

'Hoewel ik al jaren een professioneel spreker ben over netwerken, duurde het toch drie jaar voor ik de echte kracht van LinkedIn doorhad. Nooit tevoren was het mogelijk om de tweede en derde graad van je netwerk te ontdekken. LinkedIn biedt al een grote toegevoegde waarde als je het voor zakelijke doeleinden wil gebruiken, maar de echte magie zit in de verbindingen tussen de juiste mensen en netwerken die proberen die grote uitdagingen op te lossen waar we als mensen voorstaan door ons toe te laten ons sociaal kapitaal op een veel slimmere manier te gaan benutten. Om te begrijpen waarom en hoe, lees dit boek!'

Martijn Aslander

Lifehacker | Connector | Resourcerer & Public Speaker at events

Vond u deze bijdrage nuttig?  ja  nee

2 van 2 personen vonden de volgende bijdrage nuttig

### ★★★★★ Een echte aanrader!!

2 maanden geleden door J. Gonzalez Cotano

Als "Netwerker Interculturaliseren" (voor het Kennisknooppunt Interculturaliseren van het Departement van Cultuur, Jeugd en Sport van de Vlaamse Overheid) wist ik wel dat LinkedIn een soort netwerksysteem was maar in alle eerlijkheid moet ik toegeven dat ik me niet volledig bewust was van de kracht van dit netwerk gereedschap.

Dankzij jouw boek is het nu voor mij veel duidelijker geworden wat LinkedIn is, maar vooral wat het kan opleveren voor mij en mijn organisatie en wat je ermee kan doen. Bij LinkedIn gebruiken we ongeveer 20% van de eigenschappen en gedragingen ervan, ik vond het hoofdstuk over de weinig bekende mogelijkheden uiterst interessant.

Ik zou dit boek van harte aanbevelen aan iedereen die meer wenst te weten wat het is en hoe jij er iets kan aan hebben en waarom je eraan mee moet doen, want deze en andere vragen worden op een zeer praktische manier uitgelegd in jouw boek.

Alvast bedankt en hopelijk tot binnenkort!

José Manuel Gonzalez Cotano

Vond u deze bijdrage nuttig?  ja  nee

2 van 2 personen vonden de volgende bijdrage nuttig

### ★★★★★ Een must voor iedere professional!

3 maanden geleden door V. De Waele

De beste dingen komen voort uit eenvoudige en pragmatische methodes en dat is waarin Jan Vermeiren met zijn laatste boek in is geslaagd. 'Hoe LinkedIn nu ECHT gebruiken' biedt je niet alleen heldere strategieën voor het vergroten van de efficiëntie van je netwerk met LinkedIn, maar legt je ook de zin en het doel van networking uit. Een must voor iedere professional!

Vond u deze bijdrage nuttig?  ja  nee

1 persoon vond de volgende bijdrage nuttig

### ★★★★★ Lezen, en dan DOEN!

2 maanden geleden door A. Janssens

Ik heb al meer dan een jaar een profiel op LinkedIn. Maar het is pas na het lezen van dit boek dat ik er nu ook echt iets mee doe!

Dit boek is een echte stap-voor-stap gids, met alle kneepjes en truuksjes duidelijk uitgelegd!

Intussen ben ik lid van 3 groepen, volg ik met plezier de Q&A die mij interesseren, vind ik allerlei mensen van lang geleden terug, EN leg ik contacten met nieuwe mensen. Een aanrader!

Dus: lezen, en dan DOEN!

Annemie Janssens

Vond u deze bijdrage nuttig?  ja  nee

1 persoon vond de volgende bijdrage nuttig

### ★★★★★ Van gadget naar tool

2 maanden geleden door J. De Boeck

Het was een plezier om dit boek te lezen. Voor mij bleef LinkedIn een leuke gadget waar ik tot nog toe weinig gebruik van maakte.

Dankzij de heldere uiteenzetting kan ik nu de mogelijkheden van LinkedIn beter gebruiken. Ik ben er zeker van dat dit boek voor mezelf maar zeker en vast voor mijn netwerk een meerwaarde zal betekenen.

Ik raad je dit boek aan als je met LinkedIn veel meer wilt doen dan enkel te weten hoeveel vriendjes je hebt.

Let's connect.

Jan De Boeck the hospital- & speakcoach  
www.improvementforyou.be

Vond u deze bijdrage nuttig?  ja  nee

1 van 2 personen vonden de volgende bijdrage nuttig

★★★★★ **Schitterend en Practisch!**

3 maanden geleden door E. Eraly

Jan doe het weer!

Hij heeft weer eens laten zien dat hij dé netwerkexpert is. Niet alleen op gebied van live networking, maar ook op LinkedIn!

Dit maakt Linked In zoveel makkelijker om te gebruiken.  
Bedankt Jan

Eric Eraly  
Auteur van " De Gemakkelijk Stoppen Met Roken Methode"  
www.gemakkelijkstoppen.com

Vond u deze bijdrage nuttig?  ja  nee

Nog niemand heeft op de volgende bijdrage gestemd

★★★★★ **Aanrader voor beginners & ervaren LinkedIn gebruikers!**

4 weken geleden door M. Boerma

Na het lezen van dit boek was het prettig om te constateren dat vanuit een passief oogpunt, ik LinkedIn al min of meer gebruikte zoals Jan Vermeiren in zijn boek aanraadt. Echter, vanuit een actief perspectief zijn er nog wel een aantal punten waarmee ik wil experimenteren omdat ik die nog niet (voldoende) toepas. Denk hierbij aan:

a) het inzetten van magische emails

b) 2e & 3e graads netwerken (na het lezen realiseerde ik me dat ik op LinkedIn alleen connect met mensen die al ken en dus het 2e en 3e graads netwerk helemaal niet benut noch er veel aandacht aan besteed)

c) meer delen dan ik al doe (ik doe dit al bij alles wat ik tegenkom in "gewone" online en papieren media maar ik had dit nooit gekoppeld aan LinkedIn met al zijn (sub) groepen, discussies en vragen en antwoorden en hoe interessant het is om ook deze informatie te delen binnen mijn netwerk)

d) gaan toepassen van de tabel op p77 van de NL uitgave over het specificeren van doelen EN dit vervolgens linken aan specifieke mensen die me hierbij zouden kunnen helpen. Uiteraard met nu ook aandacht voor mijn 2e en 3e graads LinkedIn netwerk (zie b hierboven).

Kortom, een goed boek, makkelijk te lezen en vol goede tips die ook een ervaren LinkedIn gebruiker kunnen inspireren nog meer uit LinkedIn te halen. En met dat online netwerken steeds belangrijker aan het worden is, is het een echte aanrader!

Madeleine Boerma  
Transformatie Management Consultant  
www.madeleineboerma.com

Vond u deze bijdrage nuttig?  ja  nee

Mensen die dit boek bestelden, kochten ook...

Pagina 1 van 5



Bestel

★★★★★ (1)

[Netwerken: zo eenvoudig is het \(nie...](#)

Rob van Eeden

€ 12,50



Bestel

★★★★★ (4)

[Let's connect!](#)

Jan Vermeiren

€ 25,95



Bestel

★★★★★ (4)

[Kostbaar misverstand](#)

Jos Arets

€ 34,95



Bestel

[Personal Brand.nl](#)

Huub van Zwieten

€ 15,95



Bestel

★★★★★ (29)

[Invloed](#)

Robert Cialdini

€ 39,95 € 29,95

Over managementboek.nl

- [Waarom kopen bij Managementboek.nl?](#)
- [Contactgegevens](#)

Bestellen

- [Verzendkosten en korting](#)
- [Privacy statement](#)

Word partner van Managementboek.nl

- [Informatie](#)
- [Voorwaarden](#)

• [Routebeschrijving](#)

• [Leveringsvoorwaarden](#)

• [Aanmelden](#)