

Sociale netwerken Hoe gebruik je LinkedIn?

De onvermoede kracht van een online netwerk

'Ik heb een profiel op LinkedIn. Het aantal connecties in mijn netwerk neemt toe. Maar wat kan ik er nu mee?' Netwerkcoach Jan Vermeiren geeft antwoord in een 100 procent praktisch boek.

KRISTOF SIMOENS

LinkedIn is voor de professionele wereld wat Facebook voor het privéleven is. Een virtueel visitekaartje dat zich via het internet verspreidt. 'Momenteel telt LinkedIn 36 miljoen leden wereldwijd. Concurrerende netwerken als Xing en Viadeo tippen er niet aan', zegt Jan Vermeiren, die in 2004 als een van de eerste Belgen lid werd van LinkedIn. De networking coach geeft opleidingen en trainingen over netwerken, en over LinkedIn in het bijzonder. 'Ik zet mijn principes in de praktijk om. Door handig gebruik te maken van mijn netwerk lukte het om mijn vorige boek *Let's Connect* niet alleen te publiceren op Amazon.com, maar zelfs door te dringen tot de tweede plek op de lijst van marketingbestsellers.'

Vandaag geven grosso modo 400.000 Belgen present op LinkedIn. Velen hebben aardig wat 'connecties' - andere mensen met wie ze virtueel verbonden

zijn - maar ze weten niet goed wat daarmee aan te vangen. 'Als ik tijdens mijn seminars vraag wie er op LinkedIn zit, steekt 90 procent zijn hand op. Maar vraag ik wie er effectief mee aan de slag gaat, dan moet ruim 80 procent het antwoord schuldig blijven. Nochtans kan je via LinkedIn in contact komen met nieuwe klanten en leveranciers, je kan partners vinden, nieuwe medewerkers aantrekken en ook een nieuwe baan vinden. Hoe? Door het netwerk van jouw netwerk volop te laten spelen. Stel dat je bij Coca-Cola wil gaan werken. Ongetwijfeld kan je via LinkedIn mensen bereiken uit jouw netwerk die mensen kennen die bij dat bedrijf werken, of die actief zijn in de personeels- of rekruteringswereld en misschien wel iemand van de HR-dienst van Coca-Cola kennen, enzovoort. Geloof me, een simpele introductie via-via kan ervoor zorgen dat je al meteen een voetje voor hebt op de concurrentie. Zolang je maar

'Jij weet niet wie ik allemaal ken, en omgekeerd. Maar samen kennen we ongetwijfeld een hele hoop mensen'

JAN VERMEIREN
NETWORKING COACH

weet wat je zoekt. En onthoud: jij weet niet wie ik allemaal ken, en omgekeerd. Maar samen kennen we ongetwijfeld een hele hoop mensen. En daar draait het bij netwerken om.'

LEZERSSERVICE

Jan Vermeiren, 'Hoe LinkedIn nu ECHT gebruiken', 2009
Via www.hoe-LinkedIn-nu-echt-gebruiken.com kunt u een 'light'-versie van het nieuwe boek downloaden
www.networking-coach.com



Door handig gebruik te maken van mijn netwerk lukte het om mijn vorige boek 'Let's Connect' in de top-2 van de lijst van marketingbestsellers te krijgen', zegt netwerkcoach Jan Vermeiren. © Eddy Van Ranst

Zo helpt LinkedIn u aan een job

- Zoek in de netwerken van je huidige contacten naar rekruteerders, mensen met een functie of rol die je graag zou willen of mensen die werken voor het bedrijf waarvoor jij wilt werken. De kans is groot dat zij geconnecteerd zijn met collega's in andere afdelingen in hetzelfde land, met zusterbedrijven in andere landen, met collega's in andere bedrijven.
- Kijk in de Profiles van mensen die je mogelijk kunnen helpen bij het vinden van een baan onder 'Viewers of this Profile also vie-

- wed': op die manier vind je mensen die je kunnen helpen. Je vindt die info aan de rechterkant van alle Profile-pagina's.
- Word lid van de Groups waarvan mensen die de job hebben die jij wilt ook lid zijn. Kijk daarvoor in de Profiles van je Connections. De Groups waarvan iemand lid is, staan onderaan op de pagina. In die Groups kan je ook mensen vinden die buiten je netwerk liggen.
- Bekijk het 'Companies' in het navigatiemenu bovenaan op alle

- pagina's. Ook daar kan je extra informatie vinden over de bedrijven waar je graag wilt werken en de mensen die er werken of hebben gewerkt.
- Zoek ook de loopbaancoördinator van je universiteit of hogeschool op. Zulke coördinatoren werken niet alleen werken voor de huidige studenten, maar ook voor alumni. Loopbaancoördinatoren zijn een zeer waardevolle hulpbron, omdat zij constant in contact staan met bedrijven en organisaties. (KRS)

